

KẾ HOẠCH
Thông tin, truyền thông y tế của Bệnh viện đa khoa
huyện Hoàng Hóa năm 2025

Thời gian qua, công tác truyền thông, thông tin y tế đã đạt được nhiều kết quả nổi bật, đặc biệt là trong công tác truyền thông chính sách, truyền thông các sự kiện y tế tiêu biểu khẳng định được vai trò quan trọng trong việc tuyên truyền, định hướng các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

Năm 2025, Bệnh viện đa khoa huyện Hoàng Hóa tập trung thực hiện các nhiệm vụ được Đảng, ngành giao phó, đồng thời, thực hiện các hoạt động hướng tới kỷ niệm 70 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 – 27/02/2025); đặc biệt, là năm diễn ra sự kiện có ý nghĩa trọng đại của đất nước tổ chức Đại hội Đảng các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030, tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng. Với mục tiêu phát triển nền y học khoa học, dân tộc và đại chúng; tiếp tục hoàn thiện thể chế, chính sách y tế; tập trung nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh; bảo hiểm y tế; đảm bảo an ninh y tế,...

Thực hiện Kế hoạch số 730/KH-SYT ngày 15/02/2025 của Sở Y tế Thanh Hóa về Kế hoạch Thông tin, truyền thông y tế của Ngành Y tế Thanh Hóa năm 2025. Bệnh viện đa khoa Huyện Hoàng Hóa ban hành Kế hoạch Thông tin, truyền thông y tế của Bệnh viện năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tăng cường phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân đến cấp uỷ đảng, chính quyền các khoa, phòng, đoàn thể và người dân để tạo sự đồng thuận trong việc thực thi chính sách và ủng hộ các hoạt động của bệnh viện; xây dựng hệ thống truyền thông, chủ động nắm bắt, chủ động xử lý và chủ động cung cấp thông tin (3C) đặc biệt cung cấp thông tin kịp thời, nhanh chóng, minh bạch và hiệu quả về các lĩnh vực của y tế.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Truyền thông chính sách công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

Tăng cường truyền thông chính sách, các quan điểm chỉ đạo, định hướng chính sách của cấp ủy Đảng, Quốc hội, Chính phủ, Bộ Y tế, các nội dung của Đại hội Đảng các cấp nhiệm vụ 2025-2030, tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; sự nỗ lực, trách nhiệm của cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp trong việc chỉ đạo, triển khai công tác y tế.

Tiếp tục tổ chức thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách.

Truyền thông về các chính sách mới về Luật, Nghị định, Thông tư, Đề án, Chiến lược, các văn bản quy phạm pháp luật đã hoặc mới ban hành và đang có hiệu lực thi hành: Chỉ thị số 25-CT/TW ngày 25/10/2023 về tiếp tục củng cố, hoàn thiện, nâng cao chất lượng hoạt động của y tế cơ sở trong tình hình mới, Nghị quyết 20- NQ/TW của Đảng, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Dược số 44/2024/QH15; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Bảo hiểm y tế số 51/2024/QH15; Luật Khám bệnh, chữa bệnh số 15/2023/QH15; Luật Đấu thầu (sửa đổi) quy định thuộc lĩnh vực y tế.

1. Các nội dung truyền thông hoạt động hướng tới kỷ niệm 70 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02); tuyên truyền kết quả khám, chữa bệnh năm 2024, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp năm 2025; truyền thông các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm công tác y tế năm 2025 được đề ra tại kế hoạch hành động số 16/KH-BVHH ngày 09/01/2025 của Giám đốc bệnh viện về thực hiện Kế hoạch số 01/KH-SYT ngày 01/01/2025 của Sở Y tế Thanh Hoá.

2. Truyền thông về các thành tựu, sự kiện y tế nổi bật, kết quả các hoạt động tiêu biểu của đơn vị: công tác khám chữa bệnh đạt được các thành tựu kỹ thuật y khoa chuyên sâu, công trình nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ tiên tiến nâng cao chất lượng dịch vụ y tế; các ca bệnh lần đầu tiên được triển khai tại đơn vị, các ca bệnh hiếm gặp, đảm bảo cung ứng dịch vụ y tế, thuốc, trang thiết bị, vật tư y tế,... nhằm phục vụ công tác chăm sóc toàn diện người bệnh và nâng cao sự hài lòng của người bệnh tại bệnh viện; kết hợp chặt chẽ y học cổ truyền với y học hiện đại; cải cách hành chính; chuyển đổi số y tế, nâng cao chất lượng cung cấp và sử dụng dịch vụ công trực tuyến...

4. Truyền thông giáo dục sức khỏe, cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về dịch bệnh, bệnh tật, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe; thực hiện truyền thông nguy cơ giúp người dân nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa dịch bệnh, dinh dưỡng hợp lý, môi trường sống, lối sống lành mạnh và khoa học để bảo vệ và nâng cao sức khỏe của bản thân, gia đình và cộng đồng; tuân thủ các quy định về bảo hiểm y tế và tích cực tham gia bảo hiểm y tế toàn dân, ủng hộ và tham gia hoạt động chăm sóc sức khỏe tại địa phương, đơn vị. Tiếp tục triển khai hiệu quả trong toàn

ngành y tế thực hiện Quyết định số 02/QĐ-BYT ngày 02/01/2020 của Bộ Y tế phê duyệt Kế hoạch tổng thể truyền thông nguy cơ sức khỏe Việt Nam giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn 2030.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường truyền thông chính sách kịp thời, đầy đủ, chính xác nhằm phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân đến cấp uỷ đảng, chính quyền, các khoa, phòng, đoàn thể và toàn thể nhân dân tạo môi trường xã hội đồng thuận trong việc thực thi các quy định, chính sách y tế.

2. Truyền thông thường xuyên, hiệu quả, kịp thời về các chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu công tác y tế năm 2025 tại kế hoạch hành động số 16/KH-BVHH ngày 09/01/2025 của Bệnh viện. Tập trung truyền thông Đại hội Đảng các cấp, tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; truyền thông vào các tháng cao điểm truyền thông như dịp kỷ niệm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/2), trước, trong các kỳ họp quốc hội, các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2025 của đất nước, của ngành y tế.

3. Tiếp tục đẩy mạnh đổi mới từ tư duy, phương pháp thực hiện nội dung và hình thức truyền thông y tế: xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chương trình, phóng sự, tin bài, sách, ảnh, sự kiện truyền thông; lồng ghép nội dung truyền thông y tế vào các chương trình văn hóa, nghệ thuật, giải trí trên các phương tiện thông tin đại chúng; tập trung khai thác, phát triển và tận dụng tối đa lợi thế của công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông kỹ thuật số, truyền thông mới để tăng cường khả năng tiếp cận thông tin, dịch vụ tư vấn, loại hình, kênh truyền thông phù hợp với các nhóm đối tượng đặc thù.

4. Chủ động nắm bắt thông tin, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông, báo chí trung ương và địa phương cung cấp thông tin thường xuyên, kịp thời, minh bạch, chính xác nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ, chia sẻ của dư luận xã hội, của hệ thống truyền thông và mỗi người dân đối với công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

5. Phối hợp truyền thông giữa các đơn vị, đoàn thể, huy động sự tham gia của đơn vị trong và ngoài đơn vị, tăng cường hợp tác y tế tăng cường truyền thông về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

6. Đẩy mạnh truyền thông giáo dục y đức, y nghiệp, các phong trào thi đua yêu nước, rèn luyện y đức, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong cán bộ, nhân viên y tế.

7. Nâng cao năng lực quản lý thông tin, truyền thông y tế cho cán bộ, nhân viên toàn đơn vị, chú trọng về truyền thông số, truyền thông nguy cơ, truyền thông giáo dục sức khỏe, triển khai Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin.

8. Quản lý thông tin y tế, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời khi xảy ra các sự cố trong công tác khám, chữa bệnh, phòng chống dịch bệnh và các lĩnh vực quản lý của ngành y tế.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU

1. Truyền thông vận động, chủ động cung cấp thông tin về vai trò, trách nhiệm của chính quyền địa phương trong thực thi chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân ở địa phương. Tăng cường truyền thông chính sách thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ. Đầu tư nguồn lực, vật lực, nhân lực tăng cường truyền thông chính sách về các văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế chính sách lĩnh vực y tế ban hành năm 2024 và các văn bản quy phạm pháp luật trong quá trình xây dựng theo Chương trình công tác năm 2025 của Bộ Y tế.

2. Tăng cường vận hành và hoạt động mạng lưới truyền thông y tế

Phân công nhiệm vụ, cán bộ của các khoa, phòng trong bệnh viện chịu trách nhiệm xây dựng thông tin, sự kiện y tế nổi bật về hoạt động của đơn vị, định kỳ và khi có sự kiện, chủ động cung cấp thông tin về Sở Y tế; Thông tin y tế do các khoa, phòng gửi về sẽ được chọn lọc, biên tập và đăng tải trên Trang Thông tin điện tử Bệnh viện và các kênh truyền thông, mạng xã hội của Bệnh viện quản lý.

Thực hiện theo dõi và xử lý thông tin liên quan đến hoạt động công tác y tế, phát hiện sớm và xử lý thông tin kịp thời khi xảy ra sự cố, vấn đề nóng trong công tác chăm sóc sức khỏe tại địa phương.

3. Đổi mới nội dung và phương thức truyền thông y tế bảo đảm tính kịp thời, công khai, minh bạch, hiệu quả:

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông giáo dục sức khỏe: các tài liệu truyền thông truyền thống, truyền thông số (infographic, audio clip, video clip,...), các thông điệp, chương trình phát thanh, truyền hình, phóng sự, bản tin, chuyên trang, chuyên mục...; chủ động truy cập và cập nhật trên kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông của Bộ Y tế và cung cấp cho mạng lưới truyền thông của đơn vị.

- Sử dụng đa dạng các loại hình truyền thông giáo dục sức khỏe: truyền thông trên các phương tiện truyền thông đại chúng, các loại hình truyền thông số, truyền thông mới trên nền tảng Internet. Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng mạng xã hội (Facebook, Youtube, Tiktok, Zalo, Viber, Lotus...).

4. Phối hợp các cơ quan báo chí truyền thông về công tác y tế

- Truyền thông các chủ trương, luật pháp, chính sách của Đảng và Nhà nước. Phối hợp phổ biến các văn bản chỉ đạo của cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương để người dân hiểu, ủng hộ, chia sẻ và tham gia công tác chăm sóc sức khỏe tại địa phương; phối hợp thực hiện các chương trình truyền hình, phát thanh, chuyên trang, chuyên mục, tin bài... truyền thông chính sách và công tác chăm sóc sức khỏe tại đơn vị.

- Chủ động cung cấp thông tin về hoạt động công tác y tế định kỳ và đột xuất như: hội nghị, tọa đàm, tập huấn phóng viên báo chí, mời phóng viên tham gia hoạt động y tế tại đơn vị...

5. Thực hiện truyền thông giáo dục sức khỏe

Tiếp tục đổi mới nội dung và hình thức hoạt động truyền thông phù hợp tình hình thực tế đơn vị: hội thảo, hội nghị, diễn đàn, tọa đàm, trao đổi, sinh hoạt câu lạc bộ, tư vấn trực tiếp cho người bệnh,... Tổ chức các hoạt động truyền thông nhân dịp kỷ niệm 70 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/2) năm 2025 và các sự kiện, phong trào, Lễ phát động, ngày kỷ niệm bằng nhiều hình thức: lễ phát động, mít tinh, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề, cổ động, băng rôn, khẩu hiệu truyền thông...

- Xây dựng và cung cấp đến các nhóm đối tượng đích các sản phẩm truyền thông giáo dục sức khỏe: các tài liệu truyền thông truyền thống, truyền thông số (infographic, audio clip, video clip,...), thông điệp, chương trình phát thanh, truyền hình, phóng sự, bản tin, chuyên trang, chuyên mục... theo hướng dẫn của Trung ương (*truy cập và sử dụng tài liệu truyền thông mẫu tại Kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông của Bộ Y tế*) và cập nhật, bổ sung phù hợp đặc điểm cụ thể của đơn vị.

- Thực hiện các hoạt động truyền thông của các chương trình, đề án, dự án về chăm sóc sức khỏe của Trung ương đang triển khai trên địa bàn thuộc các lĩnh vực: khám, chữa bệnh, phòng, chống dịch, bệnh, an toàn thực phẩm, phòng chống HIV/AIDS, phòng, chống tác hại của thuốc lá...

- Triển khai các mô hình truyền thông trong các khoa, phòng để tư vấn về chính sách, pháp luật công tác y tế, cung cấp thông tin về dịch vụ khám, chữa bệnh, truyền thông giáo dục sức khỏe cho người dân và cộng đồng.

6. Nâng cao năng lực truyền thông y tế:

- Phân công cán bộ tham gia đầy đủ hội nghị, hội thảo, tập huấn của ngành, Trung ương về truyền thông y tế; tập huấn truyền thông nguy cơ sức khỏe theo hướng dẫn cụ thể của Bộ Y tế.

- Tăng cường công tác báo cáo, đánh giá, kiểm tra, giám sát, hỗ trợ hoạt

động truyền thông y tế tại các đơn vị trực thuộc và tuyến cơ sở (*Chi tiết tại Phụ lục 4 kèm theo Quyết định số 288/QĐ-BYT ngày 23/01/2025 của Bộ Y tế*).

7. Truyền thông về thành tựu công tác y tế, giáo dục truyền thống lịch sử đơn vị

- Truyền thông những kết quả, thành tựu nổi bật trong công tác y tế, các hoạt động, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của các lĩnh vực của bệnh viện.

- Truyền thông về phát động và triển khai phong trào thi đua yêu nước học tập tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh; tôn vinh tập thể, cá nhân điển hình trong công tác khám, chữa bệnh. Thực hiện các hoạt động giáo dục y đức, y nghiệp, truyền thống lịch sử ngành y tế, đơn vị cho cán bộ y tế bệnh viện.

8. Tăng cường đầu tư cho công tác truyền thông y tế

- Lòng ghép hoạt động truyền thông y tế với hoạt động truyền thông thường xuyên, các chương trình, dự án, đề án lĩnh vực y tế, hợp tác quốc tế, các chương trình phát triển kinh tế xã hội.

- Tăng cường đầu tư nguồn lực cho công tác truyền thông y tế.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí hoạt động truyền thông y tế sử dụng từ các nguồn sau:

- Nguồn kinh phí sự nghiệp y tế.
- Kinh phí các dự án, đề án chăm sóc sức khỏe triển khai tại đơn vị.
- Kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kế hoạch tổng hợp:

- Căn cứ Kế hoạch này và tình hình thực tế tại đơn vị, đơn vị xây dựng kế hoạch hoạt động truyền thông y tế và triển khai tổ chức thực hiện đảm bảo chất lượng nội dung, tiến độ.

- Định kỳ báo cáo kết quả về Sở Y tế theo yêu cầu.

- Phối hợp với cơ quan liên quan cập nhật và đào tạo chuyên môn nghiệp vụ cho cán bộ và cộng tác viên làm công tác truyền thông giáo dục sức khỏe.

2. Phòng Tổ chức Hành chính

- Phối hợp duy trì hoạt động Trang Thông tin điện tử Bệnh viện; tiếp nhận tin bài của các khoa, phòng và phê duyệt đăng tải. Thực hiện các hoạt động truyền thông tại đơn vị.

- Thực hiện các phương án, cách thức thông tin, truyền thông, tuyên truyền theo đúng nội dung.

- Thực hiện các hoạt động truyền thông tại Bệnh viện.

3. Phòng Điều dưỡng, Tổ công tác xã hội

- Chủ động viết tin bài thông tin truyền thông đăng tải trên các trang mạng xã hội như website bệnh viện, facebook, zalo...

4. Phòng Tài chính kế toán

Phối hợp với các bộ phận dự trù, thanh toán kinh phí cho công tác thông tin, truyền thông phù hợp, đúng với quy định.

5. Các khoa, phòng

Phối hợp thực hiện khi có các vấn đề liên quan đến khoa, phòng mình.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, phát sinh đề nghị phản ánh về Phòng Kế hoạch tổng hợp để tổng hợp, báo cáo Giám đốc xem xét chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Các khoa, phòng (t/h);
- Ban giám đốc (b/c) ;
- Lưu VT, KHTH.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Xuân Lập